



QUI SOMMES-NOUS ?

## notre vocation

Ecouter, observer,  
comprendre, décoder,  
pour inventer demain



Soiwa HERZOG  
44, rue Lamarck  
75018 PARIS  
Tél 01 42 55 58 87  
Fax : 01 42 52 83 89  
[www.herzog.fr](http://www.herzog.fr)  
Email : [herzog@herzog.fr](mailto:herzog@herzog.fr)

Sur des marchés de plus en plus complexes, avec des consommateurs de plus en plus avertis, exigeants, critiques et zappeurs, Soiwa Herzog, entourée d'une équipe de haut niveau, met à votre service, depuis 1983, expérience, implication, réflexion, créativité et réactivité, pour des prises de décision marketing adaptées et efficaces.

Plus de 25 ans d'expérience multi-sectorielle pour enrichir nos recommandations sur vos marchés :

- Grande Consommation (alimentaire, boisson, hygiène, beauté, entretien de la maison, bricolage...)
- Luxe (parfums, textile, maroquinerie...)
- Services (banques, assurances, téléphonie, Internet, tourisme...)
- Automobile
- Santé (éthique et OTC), phytosanitaire
- Distribution
- etc.



QUI SOMMES-NOUS ?

## notre approche

Une exigence de qualité à toutes les étapes de l'étude :

- Recrutement de consommateurs non panélisés, fiabilité des terrains (encadrés en permanence)
- Collecte de l'information et analyse de celle-ci par des intervenants expérimentés
- Synthèse et recommandations à la fois concrètes, opérationnelles et enrichies par une connaissance des marchés

Des méthodologies adaptées et inventives pour répondre avec finesse, fiabilité et opérationnalité aux interrogations de nos clients (complémentarité des approches quali, quanti, ethno, semio...) :

- Observation in situ (carnets de bord, caméra...)
- Interviews individuels
- Groupes avec techniques et matériel projectif (identity kit, stimuli tactiles, visuels...)
- Quantitatif (hall test, CAWI, on line...)
- Sémologie

Un suivi de type consulting, si nécessaire et souhaité par le client.



Soiwa HERZOG  
44, rue Lamarck  
75018 PARIS  
Tél 01 42 55 58 87  
Fax : 01 42 52 83 89  
www.herzog.fr  
Email : herzog@herzog.fr



QUI SOMMES-NOUS ?

## notre expertise

Au plus près du réel, pour répondre à un large corpus de problématiques, tactiques ou stratégiques.

Déceler les nouveaux trends,  
appréhender et comprendre les insights, les aspirations, les nouveaux besoins et comportements, les "drivers" sur les marchés.

Diagnostiquer les territoires et les mix,  
dégager les forces, faiblesses, opportunités, potentiels d'une marque, d'un produit ou d'un service.

Faire émerger, screener, optimiser de nouveaux concepts de produit, services ou publicitaires

Valider et optimiser des communications publicitaires et promotionnelles  
test de spots et annonces publicitaires, publi-reportages, mailings, programmes de fidélisation, primes...

Appréhender les performances organoleptiques d'un produit et aider à son optimisation

Valider et optimiser des packagings, des identités de marques, des logos...

**Une véritable expertise des différentes cibles, dont enfants et adolescents**



Soiwa HERZOG  
44, rue Lamarck  
75018 PARIS  
Tél 01 42 55 58 87  
Fax : 01 42 52 83 89  
www.hertzog.fr  
Email : hertzog@hertzog.fr

## des études en live

### [ HOME VISIT ] & [ ETUDES SHOPPER ]

- Au plus près des comportements des consommateurs via l'immersion et l'observation de leur quotidien, de leur "vraie vie".
  - au foyer : ethnographie de la vie quotidienne pour déceler de nouveaux insights, pour mieux comprendre les pratiques et comportements : carnets de consommation, carnets de suivi d'un test de produit ou de service.
  - sur le point de vente : pour élucider les processus décisionnels d'achat, les arbitrages ou pour mieux cerner les forces et faiblesses des packs dans leurs linéaires.

### [ STREET VOICE ]

- Vox Pops réalisé dans la rue pour un feed-back rapide, direct et spontané des pratiques ou perceptions consommateur sur un thème circonscrit.

### [ TRACKING BLOG ]

- Suivis des utilisations, perceptions, attrait d'un nouveau concept de produit, pack... au fil de leur découverte et inscription dans le quotidien du consommateur :
  - suivi individualisé de chacun des participants à l'étude.
  - dynamique de confrontation possible.



Soiwa HERZOG  
44, rue Lamarck  
75018 PARIS  
Tél 01 42 55 58 87  
Fax : 01 42 52 83 89  
www.herzog.fr  
Email : herzog@herzog.fr

# CORPUS METHODOLOGIQUE

## des investigations flash

### [ CONSULTING & VERBATIM ]

- Pour dégager des insights, pour validation / optimisation de concepts, packagings, spots TV, annonces, primes, mailings, programmes de fidélisation, logos...
- Des focus groupes donnant lieu à :
  - une synthèse des key learnings assortie de préconisations opérationnelles
  - une sélection vidéo des moments-clés des groupes en illustration, en option

### [ COMM'CHECK ]

- Modules de 12 interviews, menés par des Directeurs d'Etude, pour diagnostic de story-boards, animatics, spots TV... donnant lieu à des toelines, véritables outils d'aide à l'optimisation de la création :
  - de l'individuel pour un diagnostic plus fiable de la compréhension
  - approche pleinement adaptée aux cibles enfants

### [ SEMIO-FLASH ]

- Regard opérationnel d'un sémiologue sur un corpus publicitaire, packaging... pertinent.
- Une analyse le plus souvent couplée avec une approche consommateurs pour :
  - mieux évaluer le fonctionnement d'une communication publicitaire, d'un pack en soi et vs la concurrence
  - déceler des créneaux conceptuels ou d'énonciation disponibles



Soiwa HERZOG  
44, rue Lamarck  
75018 PARIS  
Tél 01 42 55 58 87  
Fax : 01 42 52 83 89  
www.herzog.fr  
Email : herzog@herzog.fr



# CORPUS METHODOLOGIQUE

## stratégie & innovation

### A la recherche du consumer insight et des tendances

Dans une perspective stratégie & innovation

#### [ IN DEPTH ]

- Pour diagnostiquer et révéler les besoins, attentes, "drivers" d'un marché, les évolutions des représentations, attitudes, images et comportements.
- Une palette de techniques dynamiques, projectives et approfondies
- Groupes, mini-groupes, groupes de confrontation, triades, entretiens en face à face... Complétés ou non par une phase préalable "en live"

#### [ ATELIERS INTERACTIFS ]

- Pour optimiser un concept, un packaging, un logo, le mix d'un produit, via des sessions successives.
- Avec une interaction live entre les Responsables du projet chez l'annonceur, les consommateurs et 2 consultants seniors de HERZOG. (dont Soiwa Herzog et un consultant avec expérience marketing annonceur).
- Sessions sur une journée ou plusieurs jours séquencés par des journées de réflexion et de re-travail, à la lumière des étapes précédentes pour aboutir à un résultat directement opérationnel.



Soiwa HERZOG  
44, rue Lamarck  
75018 PARIS  
Tél 01 42 55 58 87  
Fax : 01 42 52 83 89  
www.herzog.fr  
Email : herzog@herzog.fr

## quantitatif

### Validations

Au travers du quantitatif, avec un regard qualitatif en plus

#### [ COB ]

- Test de packaging via une méthode spécifique et standardisée, dont l'intérêt est d'éviter les rationalisations.
- Une technique qui permet de diagnostiquer la pertinence :
  - du packaging actuel d'un produit vs la concurrence
  - de projets de nouveaux packagings vs l'actuel et vs la concurrence

#### [ STAND OUT ] et [ BRAND RECOGNITION ]

- Modules quantitatifs pour mesurer l'impact des packagings (souvent couplé à un COB)

#### [ BENEFITS AND BARRIERS ]

- Pour saisir, de manière pondérée, les leviers et les freins face à un produit ou à une marque.

#### [ CONCEPT TEST ]

- Pour screener ou valider des concepts de nouveaux produits, en se constituant au fur et à mesure des études une base de données interne



Soiwa HERZOG  
44, rue Lamarck  
75018 PARIS  
Tél 01 42 55 58 87  
Fax : 01 42 52 83 89  
www.hertzog.fr  
Email : hertzog@hertzog.fr

# CORPUS METHODOLOGIQUE

## quantitatif

### Validations

Au travers du quantitatif, avec un regard qualitatif en plus

[ PRE-TEST DE COMMUNICATION PUBLICITAIRE ]

- Réalisés sur des échantillons plus importants, avec des questionnaires alternant questions ouvertes, questions à échelle et projectif

### Terrains réalisés en hall-test (Paris et Province) :

- une équipe d'enquêteurs professionnels formés à la relance des questions ouvertes
- contrôle permanent du terrain par nos chefs-terrain
- traitements statistiques assurés par SOCIOLOGIQUES

### Terrains via Internet avec le soutien d'un access panel

Traitement et analyse de l'information par des statisticiens avec une analyse de contenu qualitative des verbatims ou avec un éclairage possible des résultats par groupes ou entretiens individuels.



Soiwa HERZOG  
44, rue Lamarck  
75018 PARIS  
Tél 01 42 55 58 87  
Fax : 01 42 52 83 89  
www.herzog.fr  
Email : herzog@herzog.fr





# études internationales

Mise en place d'une organisation adaptée pour des études qualitatives multi-locales, avec une vision globale :

Une consultante Senior (conseil en études et en stratégie à l'international depuis 18 ans, successivement implantée à Paris, New York, Londres, Mexico et Rome) :

- Maîtrise totale du français, anglais, espagnol et italien (animation, rédaction et recommandations dans ces quatre langues)
  - Bonne connaissance des cultures anglo-saxonne, latino-américaine, italienne, espagnole.
  - L'appui logistique et culturel d'un institut partenaire local
- 
- Une parfaite compréhension des différents marchés, sans déperdition due aux relais successifs et avec l'assurance d'une continuité stratégique
  - Des recommandations plus pointues et plus justes, aussi bien au niveau local que global



Soiwa HERZOG  
44, rue Lamarck  
75018 PARIS  
Tél 01 42 55 58 87  
Fax : 01 42 52 83 89  
[www.herzog.fr](http://www.herzog.fr)  
Email : [herzog@herzog.fr](mailto:herzog@herzog.fr)

Adaptation toute particulière de la méthode COB aux problématiques de PACKAGING à traiter à l'international



## références & contact

- Salle de réunions de groupe munie de glace sans tain ou d'un circuit vidéo, en nos bureaux

- Quelques références clients :

Casteljajac  
Cuisimer  
Danone  
Henkel France  
Jet Tours  
La Française des Jeux  
La Mondiale  
Labeyrie  
Laboratoires Forte Pharma

L'Occitane  
Lolita Lempicka  
Nestlé  
Neuf Cegetel  
Publicis  
Simone Pérèle  
Agence V  
Volkswagen  
William Saurin

...

- Affiliation SYNTEC, ESOMAR, ADETEM



Soiwa HERZOG  
44, rue Lamarck  
75018 PARIS  
Tél 01 42 55 58 87  
Fax : 01 42 52 83 89  
www.herzog.fr  
Email : herzog@herzog.fr

